

想定される業種と主な支援ニーズ

第3回 南三陸

想定される業種

- ・ 水産(加工)業
- ・ 観光業 など

主な支援ニーズ

■ 人材獲得・育成

- Uターンも含めた右腕人材の獲得
- 長期視点での後継者育成

■ 商品開発、販路開拓

- 漁獲量の増加には限界があり、商品の高利益率化が不可欠
- 限りある資源の有効活用、機能性食品の研究

■ 工程管理

- 高度衛生対応(HACCP等)への遅れ

第4回 亶理山元

想定される業種

- ・ 食品加工業
- ・ 6次化を目指す農業法人 など

主な支援ニーズ

■ 商品開発

- 高付加価値化を目指した商品開発
- 機能性食品の研究

■ 販路開拓

- 高利益率化を目指したマーケティング
- 新チャネル開拓

■ 販売促進

- ブランディング
- 広報・宣伝

※ エントリーにあたって、支援可能分野・条件（Ex. 水産加工業可、農業不可）等がございましたら、エントリーシート中「9. 現時点で想定できる支援内容（及びその根拠となる経営資源）」に記入下さい。