

第25回地域復興マッチング「結の場」(福島県標葉地区)開催報告

地域復興マッチング「結の場」のワークショップを以下のとおり開催いたしましたので、ご報告いたします。

<開催概要>

■ 第25回地域復興マッチング「結の場」

1. 日時：平成30年11月28日(水) 13:30～17:50
2. 場所：浪江町地域スポーツセンター（福島県双葉郡浪江町権現堂字下馬洗田 5-2）
3. 主催：復興庁、標葉地区商工会広域連携協議会
4. 後援：福島県商工会連合会
5. 参加：被災地域企業8社 支援提案企業25社36名（別紙参照）

■ ワークショップの様子

ワークショップに先立ち、浪江町役場の職員に案内いただき、支援提案企業の皆様と浪江町の東日本大震災慰霊碑で黙祷し、平成32年度に災害復旧が完了する予定の請戸漁港等の視察を行いました。またバスの車窓からも浪江町はじめ周辺地域の現状を視察し、支援提案企業の方々に震災当時の状況、復興の歩みについて理解を深めていただきました。

ワークショップでは、被災地域企業と複数の支援提案企業が八つのテーブルに分かれて、被災地域企業の課題解決に向けた対話を行いました。支援提案企業の参加者は、被災地域企業の取り扱っている商品を手にとって品質を確かめながら、それぞれの専門分野の視点で課題解決に向けたアイデアを提案するなど、積極的に意見交換が行われました。



被災状況の視察



被災状況の視察



請戸漁港の視察



加藤事務次官挨拶



開会式の様子



ワークショップの様子

<参加した被災地域企業の声>

◆マーケティング等の発想がなく商売をしてきたが、様々なアドバイスを受け、その有用性を学んだ。他社での事例を踏まえた実用的な内容も伺うことができたので今後の参考としたい。

◆様々な業種の支援企業から、製品の具体的な活用可能性やニーズを聞いたことは、新たなビジネスモデルを考えるうえで大変参考になった。具体的なマッチングに繋がりそうなお話も頂けた。

◆従来の発想とは違う視点での質問やアドバイスを頂くことで、自分では気づくことのできなかつた可能性のヒントを得ることができた。頂いたアドバイスを整理し、今後のビジネスに活かせるよう取り組みたい。

<参加した支援提案企業の声>

◇各企業ともに震災後事業環境が大きく変わり現時点においても苦慮されているという実態が分かった。それぞれの地元企業の強みを「誰に」「何を」「どのように」発揮していくかが大事だと思う。

◇地元企業とは業種が異なるので、コアとなる部分の支援はなかなか難しいかもしれないが、マーケティングや人材育成等については、業種は違って何か支援ができるのではないかと感じる。

◇現在、当社で使用しているラベル類の改善について具体的な相談がしたい。今後、直接訪問して、商品や製造ラインを見せて頂きたい。有効な提案ができるよう検討したい。

<今後の流れ>

今後、ワークショップに参加した支援提案企業から被災地企業へ、課題解決に向けたプロジェクトの提案、マッチングがなされ、具体的な支援が開始されます。復興庁では、これらの支援の具体的な内容を取りまとめ、フォローアップしていく予定です。



ワークショップの様子



ワークショップの様子



ワークショップの様子



名刺交換会の様子



復興庁 企業連携推進室

【本件に関するお問い合わせ先】

復興庁 企業連携推進室 TEL : 03-6328-0267

担当 巻、風見、大島、足立、酒井、神戸

福島復興局 特区班 TEL : 024-522-8519

担当 北市、央戸

第25回地域復興マッチング「結の場」(福島県標葉地区)

参加企業・団体(五十音順)

【被災地域企業:8社】

1	(株)アトックス	2	朝田木材産業(株)	3	金泉ニット(株)
4	(株)ダイイチ	5	ネットアンドプリント(株)	6	まがら洋菓子研究所(有)
7	(有)メタルクリエイト	8	(有)マルイ装美		

【支援提案企業等:25社】

1	(株)IHI	2	(株)イトーキ	3	(株)NTTドコモ
4	NTT東日本(株)	5	(株)大田花き	6	麒麟(株)
7	(株)JTB	8	積水化学工業(株)	9	総合警備保障(株)
10	大日本印刷(株)	11	大和リース(株)	12	(株)丹青社
13	東レ(株)	14	凸版印刷(株)	15	日清食品ホールディングス(株)
16	日本航空(株)	17	パーソルキャリア(株)	18	パナソニック(株)
19	富士通(株)	20	(株)富士通マーケティング	21	三井住友海上火災保険(株)
22	ヤマト運輸(株)	23	ヤマトグローバルロジスティクスジャパン(株)	24	ヤマトシステム開発(株)
25	(株)ラックランド				