

ホヤ・ビジネスマッチングの開催報告について

- 販路確保が課題となっているホヤについて、復興庁は、国内消費の拡大に向けた取組として、今回、生産現場等の視察と併せて、大手食品企業等と地元加工業者のビジネスマッチングを実施しました。
- 参加企業からは「実情や魅力を理解できた」等、前向きな意見をいただきました。
- 今回の取組が契機となり、国内のホヤの認知度向上と消費拡大につながる取組が広がることを期待します。

(詳細は別紙をご参照ください。)

<開催概要>

1. 日時：平成 29 年 2 月 23～24 日
2. 開催場所：宮城県石巻市
3. 参加企業数
大手食品企業等：12 社
地元加工業者：13 社



【養殖現場の視察】ホヤの水揚げ



【ビジネスマッチング】
商品を試食しながらの個別相談

問い合わせ先：復興庁 水産担当
電話：03-6328-0264
参事官補佐 鶴田
主査 中村

ホヤ・ビジネスマッチング等について

1. 日時：平成 29 年 2 月 23～24 日
2. 場所：宮城県石巻市
3. 実施内容
 - (1) 養殖現場の視察、ホヤむき体験
 - (2) ホヤのしゃぶしゃぶ試食
 - (3) 加工工場の視察、商品の確認
 - (4) 基調講演（ほやほや学会）
 - (5) ビジネスマッチング（個別相談）

4. ビジネスマッチング参加企業

【大手食品企業等：12 社】

1	ジェイアール東日本フードビジネス(株)	7	(株)三越伊勢丹
2	ワタミ(株)	8	(株)アトム
3	(株)利久	9	(株)バンノウ水産
4	伊藤忠食品(株)	10	(株)味香り戦略研究所
5	(株)サトー	11	(株)一源
6	デザインプロモーション(株)	12	(株)ローソン

【地元加工業者：13 社】

1	(株)三陸オーシャン	7	(株)ヤマトミ
2	末永海産(株)	8	富士國物産(株)
3	本田水産(株)	9	(有)マルキチ阿部商店
4	水月堂物産(株)	10	(株)中浩水産
5	三養水産(株)	11	(株)和田商店
6	(株)ヤマボシ渡邊商店	12	(株)丸和
		13	(有)片倉商店

5. 参加企業の声

＜大手食品企業等＞

- ・ 今までホヤのことをほとんど知らなかったが、実情や魅力を理解できた。
- ・ 色々な商品が開発されており、ホヤは潜在能力があることを確認できた。
- ・ ホヤの新しい提供方法のヒントが得られた。

＜地元加工業者＞

- ・ これまで交渉があまりなかった飲食関連企業と相談ができて、ありがたかった。
- ・ 新しい事業のチャンスになると感じた。
- ・ 大手食品企業等の反応は良好であり、共同でメニュー開発できると考えている。